

CUPRA KONKURRENCE

Vind en CUPRA Tavascan i 3 måneder inkl. opladning i Danmark.

Betingelse for deltagelse:

For at deltage i konkurrencen skal du være bosiddende i Danmark og være over 18 år. Der trækkes lod blandt alle der har doneret via MobilePay til Charity Catwalk / Legeheltens indsamling.

Hvor længe varer konkurrencen?

Konkurrencen begynder den 20. september 2025 og slutter dagen efter Charity Catwalk event som afholdes d. 02. oktober 2025.

Hvad kan du vinde?

Når du deltager i konkurrencen, deltager du om at vinde lån af en CUPRA Tavascan i 3 måneder fra udleveringsdato, inkl. ubegrænset opladning via Clever One i Danmark.

Lejeaftale

Udlevering skal ske inden d. 10. oktober 2025, hvortil tilbageleveringsdatoen tilsvarende er 10. januar 2026. Bilen udleveres af CUPRA Brøndby, Mobility Nordic, Vallensbækvej 5, 2600 Brøndby og skal leveres tilbage samme sted. Udlånet sker som lejeaftale imellem vinder og CUPRA Brøndby, hvoraf CUPRA Danmark betaler for lejeaftalen, forsikring og Clever One ladebrik til ubegrænset opladning, dog kun i Danmark. I lejeaftalen indgår også en tro- og loveerklæring om vanvidskørsel som skal underskrives af alle der skal føre bilen, ligesom der også er en selvrisko på 5.000,- kr.

Præmiens værdi

Præmien har en anslået værdi af 17.700 kr.

Præmiens vilkår

Præmien er personlig, hvilket indebærer, at den ikke kan sælges eller på anden vis overdrages til anden person. Præmien kan ikke ombyttes til kontanter. Vinderen har pligt til at indberette kontantpræmien som skattepligtig indkomst. CUPRA Danmark kan ikke holdes ansvarlig for eventuelle skatte- og/eller afgiftsmæssige konsekvenser for vinderne af konkurrencen, og refunderer eller dækker ikke eventuelle skatter eller præmieafgift, som vinderen måtte blive pålagt.

Hvordan findes vinderne?

CUPRA & CHARITY CATWALK trækker vilkårligt lod blandt alle der har doneret senest d. 03. oktober 2025. Der trækkes 1 vindere. Vinderne får direkte besked på mail eller SMS. Såfremt præmieoverrækkelsen ikke kan ske eller afvikles grundet vinderens forhold, eller vinderen ikke reagerer inden for 2 dage fra CUPRA Danmarks henvendelse til vinderen, vil en ny vinder blive

udtrykt, og den oprindelige vinder vil ikke kunne gøre krav på erstatning eller godtgørelse gældende mod CUPRA Danmark.

Informationer, betingelser og forbehold

Konkurrencen afholdes af CUPRA Danmark, Skandinavisk Motor Co. A/S (SMC), CVR nr. 70515113, Park Allé 355, 2605 Brøndby. CUPRA Danmark tager forbehold for trykfejl og fejl i de her givne informationer. CUPRA Danmark er ikke ansvarlig for tekniske fejl og driftsforstyrrelser i forbindelse med konkurrencen. CUPRA Danmark forbeholder sig ret til uden varsel at foretage ændringer i eller tilføjelser til nærværende konkurrencevilkår.

Der kan ikke med henvisning til konkurrencens gennemførelse, eventuelt manglende gennemførelse eller andre forhold gøres erstatningskrav gældende mod Skandinavisk Motor Co. A/S. Ved mistanke om snyd, kan vi se bort fra din deltagelse.

Medarbejdere i Semler-koncernen og deres nærtstående (ægtefæller, samleverende, børn, forældre og søskende) samt samarbejdspartnere og deres nærtstående kan ikke deltage i konkurrencen. Dette omfatter ansatte og deres nærtstående hos SEAT & CUPRA Forhandlere og SEAT & CUPRA Servicepartnere. CUPRA Danmark erstatter ikke præmierne, hvis vinderen har afgivet forkerte kontaktoplysninger, eller hvis disse er uklare. CUPRA Danmark forbeholder sig retten til at ombytte de oprindelige præmier med præmier af tilsvarende værdi, hvis de oprindelige præmier ikke kan uddeles som følge af omstændigheder uden for CUPRA Danmarks kontrol.

Personoplysninger

Ved tilmelding til konkurrencen registrerer CUPRA dit navn og din e-mailadresse. Alle personoplysninger håndteres i overensstemmelse med databeskyttelsesloven og vores privatlivspolitik, som du kan finde her:

<https://gdpr.semle.dk/documents/PrivatlivspolitikSkandinavisk-Motor-Co.pdf>.

CUPRA Danmark forbeholder sig ret til at offentliggøre navn og by mv. på vinderen i konkurrencen herunder på cupraofficial.dk, CUPRAs Facebook- og Instagram profil, lokale CUPRA-forhandlerhjemmeside, nyhedsbrev, lokale medier og i andre medier.